

Optimisation du coût du mariage coutumier au Congo Brazzaville à partir d'une analyse en composantes principales.

MOYO NZOLOLO

Faculté des Sciences Economiques - Université Marien NGOUABI et ESGAE

Email : emmalo2@yahoo.fr

Résumé : Le mariage coutumier appelé « pré-mariage » est prévu dans le code congolais de la famille. Il se déroule toujours avant le mariage à l'état civil et religieux. Il scelle l'union entre deux familles. Une liste de la dot est remise au futur époux respectivement par le côté paternel et le côté maternel de la future épouse. Dans chacune de ces deux listes figure un nombre relativement élevé de pagnes de haut de gamme. L'ensemble de ces pagnes représente une dépense très importante qui malheureusement décourage de nombreux jeunes qui souhaitent s'engager dans le processus du mariage coutumier. L'analyse en composantes principales a permis d'obtenir une catégorie de pagnes substitués au haut de gamme. A partir de cette catégorie, et sur la base d'une analyse empirique, nous avons élaboré des scénarios ayant des implications socioéconomiques s'inscrivant dans l'évolution de la tradition et la réduction des dépenses du mariage coutumier.

Mots clés : mariage coutumier – dot – optimisation des dépenses du mariage.

Classification J.E.L. : J12 - D12 - Z13.

Optimization of the cost of custom-based marriage in Congo Brazzaville based on a principal component analysis.

Abstract: Often called “first-stage marriage”, traditional or custom-based marriage is common law authorized by the Congolese Code of Family. The ceremony always takes place before the official and religious ones. The first-stage marriage seals the union of two families. A list of the dowry requisites is handed over to the husband-to-be, respectively by the paternal and maternal sides of the wife-to-be. Each of both lists includes a relatively large number of branded loincloths labeled Super Wax. The set of these loincloths represents a serious financial burden which, unfortunately, discourages the youths that would like to engage in the process of custom-based marriage. The main components analysis has made it possible to obtain a category of loincloths which are valid substitutes of Super Wax. From such a category, and based upon an empirical analysis, we have elaborated scenarios which have socioeconomic implications that aim at encouraging the evolution of traditions and the decrease in the expenses of traditional or custom-based marriage.

Keywords: custom-based marriage - dowry - optimization of marriage expenses.

J.E.L. Classification : J12 - D12 - Z13.

Received for publication: 20170327. Final revision accepted for publication: 20170622.

1. Introduction

Le mariage coutumier est un passage obligé avant d'accéder au mariage à l'état civil puis religieux au Congo. C'est ainsi qu'un homme qui vit avec une femme qu'il n'a pas épousé au plan coutumier est en réalité dans une situation illégale qu'il lui faudra régulariser tôt ou tard quel que soit le nombre d'années ou le nombre d'enfants nés de cette vie commune. Le mariage coutumier scelle l'union de deux familles : la famille de futur époux et celle de la future épouse. Chaque famille comprend un côté paternel et maternel. Le mariage coutumier au Congo s'effectue en deux étapes : la première étape est constituée du premier et deuxième vin ; la deuxième étape est la dot. Lorsque le futur époux a des capacités financières suffisantes il peut combiner les deux étapes. Beaucoup de jeunes congolais en âge de se marier ont du mal à entamer le processus car le mariage coutumier est source de nombreuses dépenses. Le mariage coutumier commence d'abord du côté paternel de l'épouse puis se termine du côté maternel comme décrit dans l'encadré (Annexe 1).

Selon l'article 140 du code congolais de la famille, le montant de la dot versée en espèce ne doit pas dépasser 50000 FCFA (CCdIF, 1984). Mais dans la réalité, il y a plusieurs familles qui multiplient ce montant par 6 et voire plus. Le montant demandé par le côté maternel est généralement la moitié de celui demandé par le côté paternel.

Quelle que soit l'étape du mariage coutumier dans laquelle on se trouve, la famille de l'époux et la famille de l'épouse ont chacune un porte-parole ou un médiateur appelé « nzonzi » ; et ce sont les deux qui animent la cérémonie du mariage coutumier au nom des deux familles. Ils entonnent des refrains populaires pour égayer la cérémonie et distillent de nombreux proverbes en vue d'éduquer les futurs époux mais aussi l'assistance. Ils prodiguent des conseils utiles sur le vivre ensemble. Il est important de souligner que si le nzonzi était autrefois une personne assez âgée faisant figure de sage par sa longue expérience de médiateur, aujourd'hui, de plus en plus de personnes s'intéressent à cette activité de médiation parmi lesquels des universitaires. Il n'est pas à exclure que des universitaires ayant suivi un cours de statistique en analyse des données se retrouvent comme *nzonzis* face à face lors d'un mariage coutumier : c'est un futur possible. Ce qui contribuera à n'en point douter à faire évoluer certaines exigences coutumières. Un des moments les plus attendus lors de la cérémonie, notamment par les femmes qui sont toujours les plus nombreuses, c'est la remise des pagnes. Elles veillent au nombre de pagnes exigé et à leur qualité d'original. Dans toutes les familles et lors de tous les mariages coutumiers le pagne de qualité exigé est le Super wax. C'est le pagne qui coûte le plus cher soit 65000 FCFA. En offrant ce pagne de qualité supérieure, la belle-famille du futur époux s'estime très honorée. Un courant de recherche sur le luxe associe un produit de luxe avant tout à une part de rêve attachée à son nom et à l'univers qu'il symbolise (Valette-Florence, 2015). En effet, dans le mariage coutumier, tant du côté paternel que maternel de la future épouse, le rêve des tantes paternelles ainsi que de la maman et de ses sœurs, est de porter ce pagne de luxe qu'est le Super wax à cause du mariage de leur fille. De nombreux

auteurs soulignent que l'habillement est un signe distinction sociale (Jolivet-Jacquet, 2009 ; Grosfilley, 2015 Moulemvo, 2011 ; Gherchanoc, Huet, 2007).

Les femmes sont habituées à détecter le Super wax original et le contrefait. La littérature sur la contrefaçon qui touche des produits de luxe est abondante (Moyo Nzololo, 2016 a,b; Maman-Larraufie, 2015). Aussi, le futur époux ne saurait s'hasarder à commettre cet affront d'introduire un pagne contrefait. Ce qui le disqualifierait immédiatement, lui, toute sa famille et ses amis qui l'ont accompagné à cette cérémonie.

Les résultats de la deuxième enquête congolaise auprès des ménages montrent que la pauvreté monétaire touche 37,5% des ménages congolais, représentant 46,5% de la population (ECOM, 2011). Dans ce contexte de pauvreté importante, l'objectif principal de cet article est de montrer que l'on peut réduire le total des dépenses du mariage coutumier en général et de la dot en particulier tout en réussissant le mariage. On considère que le mariage a réussi lorsque tous les éléments constitutifs de la dot ont été remis à la belle-famille. La dette est donc nulle. Mais il peut arriver que le futur époux ait une dette sur la dot. Il est alors souhaitable qu'elle soit faible car ce genre de situation fragilise souvent la vie commune de ce futur couple, et surtout la posture du mari vis-à-vis de sa belle-famille et même de son épouse.

Nous avons trois questions de recherche :

- Quelles sont les caractéristiques déterminantes des pagnes ?
- Quels sont les pagnes non contrefaits qui, en termes de qualité et à bon prix, sont proches de Super wax ?
- Les deux médiateurs ou « nzonzis » peuvent-ils envisager des scénarios dans la réduction du total des dépenses du mariage coutumier ?

Nous avons émis deux hypothèses :

- Les caractéristiques déterminantes des pagnes correspondent aux premières composantes principales de l'analyse en composantes principales (ACP) ;
- Les catégories des pagnes contenant Super wax et qui sont fournies par le plan principal de l'ACP sont des pagnes substitués au Super wax et dont le niveau de qualité est à préciser ;
- Les deux médiateurs peuvent envisager des listes de pagnes financièrement supportables par le futur époux et esthétiquement acceptables par la belle-famille.

L'article traite une question socioéconomique. Il cible le mariage coutumier comme institution sociale déterminant l'union de deux familles à savoir les côtés paternel et maternel des deux futurs époux. Par ailleurs, il analyse les transactions, en nature et en espèces, qui rendent possible la réalisation du mariage coutumier. La suite du papier présente la méthodologie de l'étude (section 2), puis présente et discute les résultats (section 3) et se termine par la conclusion (section 4).

2. Méthodologie de l'étude

2.1 Les données

2.1.1 Déroulement de l'enquête

Nous avons considéré un échantillon de douze femmes vendeuses de pagnes à Brazzaville dans la rue commerçante très connue appelée Mbakas dans l'arrondissement 3- Poto-Poto. Les pagnes y sont vendus en gros et en détail. Nous avons pris deux précautions : qu'elles disposent des vingt-trois pagnes les plus populaires, souvent achetés et qu'elles vendent au détail. La vente au détail correspond à un circuit court qui met en contact le vendeur et le consommateur. En effet, le futur époux doit apporter des pagnes super wax qui ont des couleurs et des motifs différents. Il ne s'agit donc pas pour lui d'aller chez des grossistes.

Avec chaque femme, nous avons eu un entretien semi-directif d'une durée moyenne de quarante-cinq minutes ayant porté sur les types et les caractéristiques des pagnes.

2.1.2 Typologie des pagnes

- Trois pagnes originaux sont fabriqués en Hollande et vendus à Bruxelles : Super wax, Wax vlisco hollandais et Super java hollandais ;
- Sept pagnes originaux sont fabriqués en Afrique de l'Ouest, au Ghana, en Côte d'Ivoire, au Sénégal, au Mali : Woodin uni 1^{ère} qualité, Woodin 2 temps 1^{ère} qualité, Bogolan 1^{ère} qualité, Uniwax 1^{ère} qualité, Tchiganvi, Coton piqué, Coton satiné ;
- Quatre pagnes qualifiés de deuxième qualité (2q) mais qui en réalité sont des imitations « vrais-faux » des originaux. Ils sont fabriqués dans les pays ci-dessus cités d'Afrique de l'ouest : Woodin uni 2q, Woodin 2 temps 2q, Bogolan 2q, Uniwax 2q ;
- Le pagne original Sotexci est fabriqué en République Démocratique du Congo ;
- Les huit autres pagnes en provenance de Chine, d'Inde et de **Thaïlande** sont des pagnes contrefaits des trois pagnes originaux hollandais que sont : Super wax, Wax vlisco hollandais et Super java hollandais (De Ravignan, 2005 ; Toulabor, 2012). Le pagne Sultana est un pagne contrefait en provenance du Pakistan.

2.1.3 Caractéristiques des pagnes

Selon les vendeuses interrogées, les critères retenus par les femmes pour apprécier la qualité d'un pagne sont les suivants : la largeur, la durabilité, la transparence, l'éclat, le prix.

La **largeur** d'un pagne peut être faible, moyenne ou élevée : un pagne qui a une largeur élevée est plus facile à coudre ; on n'est pas obligé de faire un rajout. Par ailleurs, lorsque la femme l'attache autour de ses hanches, il dépasse les genoux. Il ne ressemble pas à une mini-jupe ou une mini-robe.

La **durabilité** d'un pagne peut être faible, moyenne ou élevée : lorsqu'on lave ce pagne, il reste solide, il ne se dégrade pas, il ne se délave pas, les couleurs restent bien fixées.

La **transparence** d'un pagne peut être faible, moyenne ou élevée : lorsque la transparence est faible, cela veut dire que le pagne est respectueux de l'intimité de la femme. En effet, un pagne transparent fait découvrir les sous-vêtements de la femme qui le porte.

L'**éclat** d'un pagne peut être faible, moyen ou élevé : il traduit la brillance d'un pagne. Mais comme on le dit souvent « tout ce qui brille n'est pas de l'or ».

Ces quatre variables, sont codifiées chacune sur une échelle de Likert : faible = 1
moyen (ne) = 2 élevée = 3

Les **prix** de base des pagnes relevés, sont ceux des pagnes vendus au détail. Les prix de base des pagnes vendus au détail sont pratiquement les mêmes. Cependant, ils peuvent toujours être marchandés en fonction du nombre de pagnes achetés ou de la fidélité du client.

2.1.4 Synthèse des données recueillies

A l'issue de l'enquête, nous avons construit un tableau des données noté $T=(23,5)$ ayant pour lignes vingt-trois pagnes et pour colonnes les cinq critères.

Dans T , chacune des quatre-vingt-douze cases remplies, hormis les vingt-trois cases de la colonne prix, est constituée de chaque moyenne calculée sur les douze tableaux et arrondie à l'entier supérieur. La première colonne concernant les prix a été remplie une fois pour toute. Les lignes du tableau sont appelées individus, unités statistiques ou observations. Les colonnes sont appelées variables, critères ou caractères.

Tableau 1 : Répartition des pagnes selon les critères

Pagnes	Prix (FCFA)	Eclat	Largeur	Durabilité	Transparence
Super wax	65000	2	3	3	1
Wax vlisco hollandais	45000	2	3	3	1
Super java hollandais	30000	3	3	3	1
Tchiganvi	15000	2	3	2	2
Uniwax 1q	30000	2	3	2	1
Woodin 2t 1q	25000	1	3	2	1
Bogolan 1q	30000	2	3	2	2
Coton piqué	20000	1	3	2	1
Coton satiné	25000	3	3	3	1
Woodin uni 1q	30000	2	3	2	1
Sotexci	12000	2	3	2	2
Quali wax	20000	2	3	2	2
Hitarget	10000	2	3	2	2
Super sosso	6500	3	1	2	2
Sultana	3000	3	1	1	3
Java hitarget	15000	2	3	2	2
Super novo	15000	3	3	2	2
Real block	15000	2	3	2	2
Wax block hitarget	15000	3	1	2	2
Super vasco	15000	2	3	2	2
Woodin 2q	15000	3	3	2	2
Uniwax 2q	15000	3	3	2	2
Bogolan 2q	15000	3	3	2	2

Source : notre enquête

2.2. Le traitement statistique des données

Nous avons traité le tableau 1, au moyen de l'analyse en composantes principales (ACP) normée. Cette méthode met ensemble les individus qui se ressemblent (Escofier, Pagès, 2016). Elle met en lumière des catégories de pagnes dans le plan principal engendré par les deux premières composantes principales F1 et F2. Nous avons utilisé le logiciel XLSTAT pour mettre en œuvre l'ACP normée.

3. Résultats et discussion

Nous présentons d'abord les résultats de l'ACP et nous terminons par une discussion.

3.1 Résultats de l'ACP

Nous avons effectué une ACP sur des variables centrées et réduites. Nous allons identifier les caractéristiques déterminantes des pagnes puis procéder à leur dénomination, ensuite à partir du plan principal, élaborer les catégories de pagnes substitués du Super wax.

3.1.1 Identification des caractéristiques déterminantes des pagnes

Tableau 2 : Valeurs propres

	F1	F2	F3	F4	F5
Valeur propre	2,898	1,112	0,582	0,271	0,138
Variabilité (%)	57,961	22,234	11,632	5,413	2,759
% cumulé	57,961	80,195	91,828	97,241	100,000

Source : Nos calculs avec XLSAT

Ce tableau montre que le plan factoriel principal (F1, F2) contient 80,195% de l'information totale contenue dans le tableau des données. On peut donc limiter l'analyse au plan principal (F1, F2) formé par les deux premières composantes principales ou axes principaux qui conservent chacun respectivement comme quantité d'information :

QI (F1) = 57,961%

QI (F2) = 22,234%.

Les deux premières composantes principales sont les deux caractéristiques déterminantes des pagnes. Cependant, il faut leur donner un nom à chacune de ces caractéristiques.

3.1.2 Dénomination des caractéristiques déterminantes

Tableau 3 : Contributions des variables (%)

	F1	F2	F3	F4	F5
Prix	25,858	4,030	8,031	55,359	6,722
Eclat	7,577	59,632	16,283	0,007	16,502
Largeur	15,488	13,997	67,009	0,736	2,770
Durabilité	23,042	21,957	2,072	2,302	50,626
Transparence	28,036	0,383	6,604	41,597	23,380

Source : Nos calculs avec XLSAT

Ce tableau montre que l'axe F1 est la **Transparence** car c'est la variable qui contribue le plus (28,036%) à la formation de cette première composante principale et que l'axe F2 est l'**Eclat** car c'est la variable qui contribue le plus (59,632%) à la formation de cette deuxième composante principale.

3.1.3 Elaboration des catégories des pagnes dans le plan principal

Tableau 4 : Coordonnées des observations

Observation	F1	F2	F3	F4	F5
Super wax	-3,600	1,139	-0,879	1,417	0,032
Wax vlisco hollandais	-2,822	0,832	-0,445	0,279	0,428
Super java hollandais	-1,795	1,845	0,530	-0,588	0,072
Tchiganvi	0,387	-0,789	0,354	0,090	0,319
Uniwax 1q	-1,166	-0,445	-0,442	-0,236	-0,864
Woodin 2t 1q	-1,414	-1,766	-0,983	-0,508	-0,110
Bogolan 1q	-0,197	-0,558	0,029	0,944	0,021
Coton piqué	-1,220	-1,842	-0,875	-0,792	-0,011
Coton satiné	-1,600	1,768	0,638	-0,873	0,171
Woodin uni 1q	-1,166	-0,445	-0,442	-0,236	-0,864
Quali wax	0,192	-0,712	0,245	0,375	0,219
Hitarget	0,581	-0,866	0,462	-0,194	0,418
Sotexci	0,503	-0,835	0,419	-0,080	0,378
Super sosso	2,329	1,435	-1,243	-0,661	0,327
Sultana	4,507	0,221	-1,018	0,659	-0,308
Java hitarget	0,387	-0,789	0,354	0,090	0,319
Super nouvo	0,830	0,455	1,004	0,077	-0,336
Real block	0,387	-0,789	0,354	0,090	0,319
Wax block hitarget	1,999	1,566	-1,427	-0,177	0,159
Super vasco	0,387	-0,789	0,354	0,090	0,319
Woodin 2q	0,830	0,455	1,004	0,077	-0,336
Uniwax 2q	0,830	0,455	1,004	0,077	-0,336
Bogolan 2q	0,830	0,455	1,004	0,077	-0,336

Source : Nos calculs avec XLSAT

Ce tableau permet d'élaborer deux typologies des pagnes : par rapport à l'axe F1 puis par rapport à l'axe F2.

3.1.3.1 Typologie des pagnes par rapport à l'axe F1 (Transparence)

G1= {Super wax, Wax vlisco hollandais, Super java hollandais, Uniwax 1q, Woodin 2t 1q, Bogolan 1q, Coton piqué, Coton satiné, Woodin uni 1q} contient les pagnes qui ont une coordonnée négative sur l'axe F1. Ce sont des pagnes qui ont une **transparence faible**. Leur transparence est d'autant plus faible que leur coordonnée sur l'axe est petite.

G2 = {Tchiganvi, Quali wax, Hitarget, Sotexci, Super sosso, Sultana, Java hitarget, Super nouvo, Real block, Wax block hitarget, Super vasco, Woodin 2q, Uniwax 2q, Bogolan 2q} contient les pagnes qui ont une coordonnée positive sur l'axe F1. Ce sont des pagnes qui ont une **transparence élevée**. Leur transparence est d'autant plus élevée que leur coordonnée sur l'axe est grande.

3.1.3.2 Typologie des pagnes par rapport à l'axe F2 (Eclat)

G3= {Super wax, Wax vlisco hollandais, Super java hollandais, Super sosso, Sultana, Super novo, Wax block hitarget , Woodin 2q, Uniwax 2q, Bogolan 2q } contient les pagnes qui ont une coordonnée positive sur l'axe F2. Ce sont des pagnes qui ont un **éclat élevé**. Leur éclat est d'autant plus élevé que leur coordonnée sur l'axe est grande.

G4 = {Tchiganvi, Uniwax 1q, Woodin 2t 1q, Bogolan 1q, Coton piqué, Woodin uni 1q, Quali wax, Hitarget, Sotexci, Java hitarget, Real block, Super vasco} contient les pagnes qui ont une coordonnée négative sur l'axe F2. Ce sont des pagnes qui ont un **éclat faible**. Leur éclat est d'autant plus faible que leur coordonnée sur l'axe est petite.

3.2. Discussion

Cette discussion va permettre d'identifier la catégorie de pagnes substitués du pagne Super wax acceptables par la belle-famille, puis de proposer des scénarios basés sur cette catégorie de pagnes en vue de la réduction du total des dépenses de la dot et se terminer par l'entrée en scène des médiateurs à travers l'exposé de chacun des scénarios.

3.2.1 Identification de la catégorie de pagnes substitués du Super wax

Les groupes qui ne contiennent pas le pagne Super wax ne sont pas concernés par la discussion. En effet, nous recherchons des pagnes substitués au Super wax donc qui appartiennent aux mêmes groupes que Super wax. Par conséquent, nous écartons de la discussion le groupe G2 et le groupe G4.

L'ACP a fourni deux groupes de pagnes qui ressemblent au pagne Super wax.

Par rapport à F1 (**Transparence**), il s'agit de :

G1= {Super wax, Java, Wax vlisco hollandais, Super java hollandais, Uniwax 1q, Woodin 2t 1q, Bogolan 1q, Coton piqué, Coton satiné, Woodin uni 1Q}. Ce sont des

pagnes qui ont une **transparence faible**. Ce sont des pagnes qui sont tous des originaux.

Par rapport à F2 (**Eclat**), il s'agit de :

G3= {Super wax, Wax vlisco hollandais, Super java hollandais, Super sosso, Sultana, Super novo, Wax block hitarget, Woodin 2q, Uniwax 2q, Bogolan 2q}. Ce sont des pagnes qui ont un **éclat élevé**. C'est un groupe hétérogène qui contient des pagnes originaux et des pagnes contrefaits.

Tableau 5 : Cosinus carrés des observations

	F1	F2	F3	F4	F5
Super wax	0,761	0,076	0,045	0,118	0,000
Wax vlisco hollandais	0,874	0,076	0,022	0,009	0,020
Super java hollandais	0,444	0,469	0,039	0,048	0,001
Tchiganvi	0,149	0,618	0,124	0,008	0,101
Uniwax 1q	0,532	0,078	0,076	0,022	0,292
Woodin 2t 1q	0,315	0,491	0,152	0,041	0,002
Bogolan 1q	0,031	0,251	0,001	0,717	0,000
Coton piqué	0,237	0,541	0,122	0,100	0,000
Coton satiné	0,372	0,454	0,059	0,111	0,004
Woodin uni 1q	0,532	0,078	0,076	0,022	0,292
Quali wax	0,047	0,639	0,076	0,177	0,061
Hitarget	0,223	0,495	0,141	0,025	0,115
Sotexci	0,199	0,547	0,138	0,005	0,112
Super sosso	0,567	0,215	0,161	0,046	0,011
Sultana	0,926	0,002	0,047	0,020	0,004
Java hitarget	0,149	0,618	0,124	0,008	0,101
Super novo	0,341	0,102	0,498	0,003	0,056
Real block	0,149	0,618	0,124	0,008	0,101
Wax block hitarget	0,468	0,287	0,239	0,004	0,003
Supervasco	0,149	0,618	0,124	0,008	0,101
Woodin 2q	0,341	0,102	0,498	0,003	0,056
Uniwax 2q	0,341	0,102	0,498	0,003	0,056
Bogolan 2q	0,341	0,102	0,498	0,003	0,056

Source : Nos calculs avec XLSAT

A la lumière du tableau 5, par rapport à F2, il est inutile de prendre en compte le groupe G3 car le lien avec F2 mesuré par le cosinus carré entre le pagne Super wax et F2 est quasi nul (égal à 0,076). Mais on aurait pu aussi écarter ce groupe à cause de son hétérogénéité caractérisée par la présence de pagnes contrefaits.

Nous avons donc identifié une catégorie C de pagnes par rapport au pagne Super wax :

$C = \{\text{Super wax, Wax vlisco hollandais, Super java hollandais, Uniwax 1q, Woodin 2t 1q, Bogolan 1q, Coton piqué, Coton satiné, Woodin uni 1q}\}.$

Cette catégorie est plus englobante dans la mesure où elle ne se limite pas au seul pagne de luxe Wax vlisco hollandais qui rivalise immédiatement avec le Super wax mais C contient également les autres pagnes qui sont de qualité acceptable par rapport aux deux caractéristiques déterminantes. Notons que ces pagnes diffèrent plus selon l'éclat que la transparence.

Kounzila (2016) estime qu'il est possible d'envisager le nombre de six pagnes Super wax en faisant évoluer la coutume tout en soulignant que cela prendra beaucoup de temps.

Considérons que le nombre total de pagnes Super wax demandés par la famille de la future épouse est égal à neuf (9), le nombre d'éléments de C. Par conséquent, la négociation entre les deux médiateurs des deux familles sur les pagnes à donner par le futur époux pourra reposer sur la catégorie C.

3.2.2 Scénarios de réduction du total des dépenses de la dot

En guise d'implications socio-économiques, nous proposons des scénarios de réduction du total des dépenses de la dot par rapport au pagne Super wax, en fonction du nombre des pagnes demandés et des prix des pagnes.

Tableau 6 : Scénarios de réduction du total des dépenses sur la liste des pagnes de la dot

Catégorie des pagnes et leurs prix en FCFA	Scénario <i>statu quo</i>	Scénario Duo équilibré avec le meilleur substitut	Scénario équilibré Hollandais	Scénario traditionnel et 1 ^{ère} Qualité	Scénario équilibre total	Scénario rupture	Scénario rupture plus
Super wax 65000	585000 (9)	325000 (5)	195000 (3)	65000 (1)	65000 (1)	(0)	
Wax vlisco hollandais 45000	(0)	180000 (4)	135000 (3)	(0)	45000 (1)	(0)	
Super java hollandais 30000	(0)	(0)	90000 (3)	(0)	30000 (1)	(0)	
Coton satiné 25000	(0)	(0)	(0)	(0)	25000 (1)	225000 (9)	
Uniwax 1q 30000				60000 (2)	30000 (1)		
Woodin 2t 1q 25000				50000 (2)	25000 (1)		
Bogolan 1q 30000				60000 (2)	30000 (1)		
Woodin uni 1q 30000				60000 (2)	30000 (1)		
Coton piqué 20000					20000 (1)		20000 (9)
Total des dépenses	585000	505000	420000	360000	300000	225000	180000

Source : nous – mêmes () = nombre de pagnes pris en compte

3.2.3 Entrée en scène des médiateurs

Les médiateurs ont pour mission essentielle la réussite du mariage sous la contrainte que la dette du futur époux envers la belle-famille soit nulle ou minimale. Lors de leurs échanges, sept scénarios peuvent être envisagés par les deux médiateurs concernant des listes de pagnes financièrement supportables par le futur époux et esthétiquement acceptables par la belle-famille.

Le scénario *statu quo* est un scénario *conservateur* de la tradition où les pagnes demandés et qui doivent être donnés sont le Super wax. C'est le scénario où le total des dépenses est le plus élevé soit 585000 FCFA. C'est le scénario qui freine aujourd'hui nombre de jeunes en âge de se marier à affronter la liste de la dot.

Le scénario *duo équilibré avec le meilleur substitut* répartit le nombre de pagnes demandés de manière quasi égale entre le Super wax et le Wax visco hollandais qui est son meilleur substitut. Le total des dépenses est de 505000 FCFA. Ce scénario reste *fidèle à la tradition* avec une présence importante du Super wax.

Le scénario *équilibré hollandais* est un scénario qui entend *respecter la tradition au strict minimum tout en étant ouvert au changement*. Il se limite au choix des trois pagnes de qualité supérieure de la catégorie que sont les trois pagnes originaux hollandais. Le total des dépenses est 420000 FCFA. Ce scénario repose sur la différenciation verticale des pagnes, non pas en fonction des caractéristiques physiques qui sont les mêmes (éclat, largeur, durabilité, transparence) mais d'une caractéristique subjective, l'image de marque : elle est plus élevée pour le Super wax que pour le Wax visco hollandais et le Super java hollandais ; d'où l'écart de prix. Ainsi le prix va exercer une discrimination entre les consommateurs permettant de sélectionner ceux qui auront accès à chaque niveau de qualité (Huynh, Besancenot, 2004 ; Coestier, Marette, 2004 ; Stanziani, 2008).

Le scénario *traditionnel et 1^{ère} qualité* est un scénario *faiblement conservateur* avec la présence d'un pagne Super wax dans le cadre du respect de la tradition. Cependant, ce scénario est *ouvert au changement* avec des pagnes de 1^{ère} qualité. Le total des dépenses est de 360000 FCFA.

Le scénario *équilibre total* prend en compte tous les pagnes de la catégorie C en prenant appui sur le principe selon lequel les *individus qui sont ensemble dans la même catégorie se ressemblent*. Ce scénario se libère de la tradition et il réduit les dépenses. Le total des dépenses est de 300000 FCFA.

Le scénario *rupture* s'appuie le pagne coton satiné qui est un substitut qui a quasi les mêmes qualités que Super wax comme le montre le tableau 1. Ce scénario a pour total des dépenses 225000 FCFA.

Le scénario *rupture plus* ne fait plus référence au pagne Super wax stricto-sensu mais à un pagne de la catégorie C susceptible de réduire le montant total des dépenses. Il s'agit de coton piqué qui est un pagne de qualité intermédiaire et qui fixe au plus bas le total dépenses, à 180.000 FCFA. Ce qui est encourageant pour un jeune en âge de se marier qui veut affronter la liste de la dot.

4. Conclusion

Le mariage coutumier coûte cher au regard des listes auxquelles doit faire face le futur époux. La liste de la dot a un coût élevé notamment à cause du nombre et du prix des pagnes Super wax demandés. L'analyse en composantes principales a mis en lumière une catégorie C de neuf pagnes qui ressemblent au pagne Super wax et qui sont des substituts originaux, et acceptables en tenant compte des critères de transparence, de durabilité et de largeur.

La catégorie C :

- fournit un ensemble de pagnes de qualité supérieure ou haut de gamme en termes de transparence, de durabilité et de largeur optimales : Super wax, Wax vlisco hollandais, Super java hollandais, Coton satiné ;
- fournit un ensemble de pagnes de qualité intermédiaire ou moyenne gamme en notamment en termes de durabilité s'agissant des autres pagnes ;
- rappelle que le prix n'est pas le seul critère d'appréciation de la qualité d'un pagne ;
- donne des informations sur les pagnes considérés ;
- contribue à faire évoluer la tradition du mariage coutumier à partir des médiateurs et des familles ouvertes au changement à travers une attitude proactive ;
- ouvre un spectre de scénarios de négociation possible pour les médiateurs.

En ce qui concerne la négociation entre les deux médiateurs, nous avons proposé un spectre de scénarios dont le total des dépenses varie entre 585000 FCFA et 180000 FCFA. Il y a deux scénarios contrastés : le scénario *statu quo* qui est le plus cher et qui continuera d'être un obstacle dans la liste de la dot et le scénario *rupture plus* qui est le moins cher et qui fait évoluer considérablement la coutume vers un futur désiré.

5. Références bibliographiques

[CCdlF, 1984] Code Congolais de la Famille, 1984. Loi n°073/84 du 17/10/1984 portant code de la famille en République du Congo.

Coestier B., Marette S. (2004). *Economie de la qualité*. Editions La Découverte, Paris.

De Ravignan A. (2005). Textile, la déferlante chinoise. *Alternatives internationales*, n°24 (5) :17-17

ECOM [Enquête Congolaise auprès des Ménages] (2011). Profil de la pauvreté au Congo en 2011. Rapport final. PNUD

- Escofier B., Pagès J. (2016). *Analyses factorielles simples et multiples*. Editions Dunod, Paris.
- Gherchanoc F., Huet V. (2007). Pratiques politiques et culturelles du vêtement. *Revue historique*, n°641 (1) :3-30
- Grosfilley A. (2015). Récit d'une vie, tissu d'ailleurs. Des enjeux du wax et des populations noires de France. *Hommes & Migrations*, 1310(2) : 35-43.
- Huynh K., Besancenot D. (2004). *Economie industrielle*. Editions Bréal, Paris.
- Jolivet-Jacquet S. (2009). Vêtement et textile : sources et ressources. *Bulletin du centre d'études médiévales d'Auxerre*, n°3 : 293-302.
- Kounzila J. (2016). *Le mariage Kongo : rites et symboles*. Editions ICES, Paris.
- Maman-Larraufie A., F. (2015). L'achat complice de contrefaçon de luxe en tant qu'expérience de consommation : quand la raison rencontre les sentiments. *Décisions Marketing*, n°80 :35-51
- Moulemvo A. (2011). Importation de vêtements de seconde main et compétitivité des micro-entreprises de couture au Congo-Brazzaville. *Revue Congolaise de Gestion*, 14(2):9-33
- Moyo Nzololo (2016a). Economics analysis of deceptive counterfeiting in Congo Brazzaville. *International Research Journal of Marketing and Economics*, 3(1):14-31
- Moyo Nzololo (2016b). Determination of Characteristic Points and Counterfeiting's Market Segmentation in Main Factorial Plan. *Applied Economics and Finance*, 3(3):112-116
- Stanziani A. (2008). *La définition de la qualité dans une économie de marché*. *L'économie politique*, n°37 : 95-112
- Toulabor C. (2012). Les Nana Benz de Lomé. *Afrique contemporaine*, 244(4) : 69-80.
- Valette-Florence P. (2015). Le luxe ou la quête du Saint Graal !... *Décisions Marketing*, n° 80, 9-15

6. Annexe 1 : Encadré : Les listes dans le mariage coutumier

Le mariage coutumier du côté paternel comprend deux parties : le premier et deuxième vin puis la dot. La liste du premier et deuxième vin comprend en général : 12 casiers de jus et de bière, 3 dames jeannes de vin de palme, 3 dames jeannes de vin rouge, 2 bouteilles de Whisky et 1 bouteille de champagne.

La liste de la dot établie par le côté paternel est plus longue et nécessite plus de dépenses que celle établie par le côté maternel. Le troisième vin qui accompagne la liste de dot comprend : 25 dames jeannes de vin de palme, 1 dames jeannes de vin rouge, 9 casiers de bière et de jus. Dans la liste de la dot du côté paternel figurent en bonne place le costume du père de l'épouse avec les accessoires et pour chacune des sœurs du père de l'épouse un pagne Super Wax avec son foulard de tête.

Le mariage coutumier du côté maternel ne concerne que la dot. Dans la liste de la dot du côté maternel, il y a aussi le troisième vin qui comprend : 12 dames jeannes de vin de palme, 12 dames jeannes de vin rouge, 6 casiers de bière et de jus. La liste de la dot est réduite ; on y trouve notamment le pagne Super Wax avec son foulard de tête pour la maman de l'épouse avec les accessoires ainsi qu'un pagne Super Wax et son mouchoir de tête pour chacune des sœurs de la maman. Dans la plupart des mariages coutumiers, on ne garde qu'un nombre symbolique de dames jeannes, le reste étant converti en nombre de casiers de bière et de jus. Les présents qui constituent la dot du côté paternel se répartissent en dix-huit rubriques contre huit rubriques du côté maternel. La dernière rubrique dans les deux listes est le montant de la dot versée en espèces

Source : Kounzila (2016).